

12ª edición

**MIS**  
**NACIONAL**



7 - 8 feb 2024

Madrid

VP Plaza España Design

## INFORME POST-EVENTO

**¡NUEVO  
FORMATO!**

2 días de  
workshop +  
1 noche de fiesta  
del sector MICE  
Español



GRUPO  
**evento  
PLUS**

## MIS 2024 reúne a profesionales MICE en una edición de récord de participación

¡Vaya 12ª edición! El madrileño hotel VP Plaza España Design 5\* se ha convertido en el epicentro del sector MICE durante la celebración del MIS (Meeting & Incentive Summit) edición Nacional. Como novedad, en esta ocasión se ha reunido durante dos jornadas a lo mejor de la oferta de destinos, hoteles, espacios y proveedores en una oportunidad única para hacer negocios, networking y formarse acerca de las novedades que afectan al mundo MICE. Una edición más larga en la que, además, se han batido récords con 324 buyers y 164 empresas - proveedores. ¡Wow!

Bajo el claim “Agentes del Cambio”, se organizaron en el hotel VP Plaza España Design 5\* dos jornadas en las que buyers y proveedores tuvieron la oportunidad de reunirse en Meetings 1to1 (reuniones de 15 minutos) durante las mañanas.

Y parece que este cambio comenzará a materializarse pronto, teniendo en cuenta los datos que nos deja esta primera edición del MIS [+] de dos días por la app: 2.567 reuniones confirmadas, 8.508 mensajes y 23.307 interacciones entre todos los participantes y 6.382 leads generados por la función de SaveMe. \*

\*Cifras actualizadas 26 feb mientras la app seguía activa

### FORMACIONES Y CONOCIMIENTO COLECTIVO

Sí, el MIS es un encuentro destinado principalmente a hacer negocios, ¿pero quién dijo que en este evento no se podía también aprender? Durante el transcurso de la mañana de ambas jornadas se desarrollaron 3 campfires (sesiones en las que los participantes podían compartir su experiencia acerca de determinadas temáticas relacionadas con el sector): “La IA y su impacto en los eventos”, en la que se habló del uso de la IA como apoyo creativo y para mejorar la eficiencia del trabajo, personalización y la interacción con asistentes; “La gestión del talento en 2024”, en el que se trató la situación de las plantillas, la organización del trabajo y los convenios en preparación; y “Tendencias y mejores prácticas en incentivos”, durante la que se comentaron cómo generar experiencias únicas y la importancia de la elección del destino, así como las nuevas tendencias en incentivos: el incentivo cerca de casa o RSC en incentivos.

”

Bajo el claim “Agentes del Cambio”, se organizaron dos jornadas en las que buyers y proveedores tuvieron la oportunidad de reunirse en Meetings 1to1 durante las mañanas





“Además de los campfires, se realizaron tres formaciones durante la tarde de los dos días del MIS. La primera de las formaciones giró alrededor del proyecto de sostenibilidad que hemos lanzado, durante el que, junto a Silvia Carbonell (New line events), Iván Toronell (Servis complet) y Jesús Baranda (Life gourmet), se explicaron los tres grupos de trabajo actuales: desperdicio material, sostenibilidad alimentaria e integración laboral.

A continuación, y de la mano de Javier López (CML asesores) se realizó la formación: “El IVA en el MICE: ventajas competitivas del destino ‘España’”. La última de las formaciones organizadas fue “Los retos de la gestión del talento MICE en 2024” en la que, junto con Patricia Jaén (Melià Hotels International) y Elena Pulido (SOMOS Experiences), se realizó un debate para abordar las preguntas de cómo atraer, retener, motivar y formar el talento.



## EXPERIENCIAS A LA CARTE PARA LOS AGENTES DLE CAMBIO

Los agentes del cambio de este MIS 2024, además de cumplir su misión de reunirse con otros agentes para impulsar una revolución en el sector, tuvieron la oportunidad de elegir entre dos experiencias, en ambos casos relacionadas con conocer más acerca de Madrid. Por un lado, Madrid Convention Bureau preparó un paseo por la ciudad conociendo venues y hoteles para descubrir a pie cómo la oferta de espacios ha evolucionado. Por otro, Es.cultura dio a conocer la historia de Madrid a través de una actividad de teambuilding, durante la que se encontraron con personajes de toda índole, desde Velázquez hasta Almodóvar.

”

Los agentes del cambio de este MIS 2024, además de cumplir su misión de reunirse con otros agentes para impulsar una revolución en el sector, tuvieron la oportunidad de elegir entre dos experiencias





## Y DESPUÉS DE UN LARGO DÍA... ¡UNA NOCHE DE FIESTA!

Un día productivo tenía que terminar con una gran celebración, uniendo en ella a todos los que hicieron posible este evento. Por eso, como colofón de la primera jornada, se preparó en el Palacio Neptuno una gran fiesta para los 642 participantes de los dos días del MIS, que pudieron continuar (o comenzar, en el caso de los participantes del segundo día) haciendo networking en un espacio mucho más distendido y divertido. Un mapping del espacio que transformó el ambiente de la fiesta durante toda la noche, el equipo AV de Rental SP, la experiencia de música 360 con Jota Bejarano (¡DJ y cantante a la vez!) y un delicioso servicio de catering de la mano de El Antiguo Convento pusieron la guinda del pastel a un día súper completo.





## SESIÓN CAMPFIRE: CONSEJOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN Y LA RETENCIÓN DEL TALENTO

La gestión de talento sigue siendo el gran reto del sector: reclutar, retener, motivar, formar... Ya en el último número de eventos Magazine te hablamos de talento y también quisimos en nuestro MIS organizar un debate sobre este tema con Patricia Jaén (global talent branding & acquisition director en Melià Hotels International), Elena Pulido (people director en SOMOS Experiences) y Ángeles Moreno (country manager en AIM Group). Tres mujeres que nos dejaron grandes consejos sobre talento. ¿Todavía tienes miedo a decir que no a proyectos? Puede ser la mejor forma de cuidar a tus equipos...

### ¿Consejos rápidos para mejorar la gestión de talento?

Trabajar en una propuesta de valor única y diferencial y que sea muy coherente para que los empleados sientan orgullo de pertenencia"

*Ángeles Moreno*

Crear entornos preparados para para gestionar equipos con diversidad funcional, multicultural, multigeneracional..."

*Elena Pulido*

Aprovechar los recursos y las herramientas que tenemos a nuestra disposición para favorecer modelos híbridos y más flexibles"

*Patricia Jaén*

### Acompañamiento de los equipos

Los equipos han salido tocados de la pandemia y de la carga de trabajo, bastante insostenible, del 2022 y principios de 2023.

Patricia Jaén lo comentaba: "psicológicamente hemos salido tocados todos y creo que ahora estamos en una fase de recuperación y tenemos que acompañar a los equipos".

El mentoring es una buena forma de acompañamiento. Consiste en guiar, ayudar y orientar a los equipos en el trabajo diario, en nuevos retos o en la implementación de nuevos sistemas o habilidades digitales. Fomentando la cooperación, la confianza e incluso la ilusión y el optimismo, disminuyen los riesgos psicosociales que produce un entorno laboral negativo.



Elena Pulido (people director en SOMOS Experiences), Ángeles Moreno (country manager en AIM Group) y Patricia Jaén (global talent branding & acquisition director en Melià Hotels International),

### Preparar a los equipos ante dificultades

Hemos sido siempre un sector muy exigente y en lugar de mirar a otro lado, "tenemos que preparar a las personas para canalizar y asumir dificultades que puedan venir en el mundo de los eventos, que sean capaces de gestionar esos momentos con los equipos sin llegar a entrar en pánico y no tensionando tanto como para que acaben siendo víctimas del estrés o la ansiedad". (Elena Pulido)

### Cultura de la compañía y confianza

Por supuesto, la cultura de la compañía tiene que ir acorde y generar un entorno de confianza. "El compromiso de la empresa es tener una cultura positiva, un negocio bonito, un entorno en el que tengan sus redes de seguridad, compañeros, colaboradores... Una empresa con un propósito firme y sólido, con principios coherentes, con formas de trabajar que ayudan a crecer y no a tirarte hacia atrás". (Ángeles Moreno)

### Decir que no a clientes

Decir «no» a unos plazos de entrega ridículamente cortos o proyectos extenuantes parecía un sacrilegio en un sector más flexible y orientado al cliente que muchos otros. Sin embargo, decir no puede ser muy saludable y rentable. No hace mucho en AIM Group han cancelado un proyecto porque no les compensaba, algo que la plantilla agradeció. “Hay que saber decir ‘hasta aquí’, o ‘esto cuesta diferente’, o ‘lo voy a entregar de esta manera’ o ‘esto no es para mí’, porque a lo mejor el precio que tengo que pagar internamente es demasiado alto. Y creo que si lo que vas a entregar es muy bueno, hay mucha gente que sabe esperar”. (Ángeles Moreno)

### Tener una marca empleadora fuerte para ser atractivos

Nuestro sector siempre ha carecido de este concepto esencial, de una estrategia de construcción y promoción para atraer y retener talento. Como explicaba Patricia, “la marca empleadora es lo que te va a ocurrir si vas a trabajar a esa empresa, se trata de poder visibilizarlo bien y ser muy consistentes tanto externamente como internamente”. “La mejor marca empleadora son los eventos que hayas organizado, ponerlos en valor y que el candidato diga: yo quiero hacer esto”. (Elena Pulido)

### Vendernos bien para que nos paguen bien

¿Qué conocimientos tenemos, como sector? Quizás lo más destacado es que somos los mejores expertos en el ser humano. Sabemos motivar, crear nexos, transmitir un mensaje de forma memorable, dar confianza, crear comunidad, tantas cosas que requieren entender las teclas a tocar para alcanzar al ser humano que está en la sala. Según Elena Pulido, en eventos tenemos la capacidad de leer las necesidades de los clientes y desarrollar ideas que al final les sorprenden, a la vez que consiguen sus objetivos.

Otra clave es que sabemos gestionar proyectos complejos con presión de tiempo (no olvides que fuera de los eventos, casi todos los proyectos incumplen plazos). “En concreto un project manager en una agencia se encarga de plasmar, ejecutar, negociar, cobrar y cerrar. Es un pequeño gestor de empresa”. (Ángeles Moreno)

Lo que nos falta es articular más nuestro valor demostrando la aportación de los eventos. Una idea podría ser hacer cuestionarios a los clientes sobre qué les aporta el evento, su satisfacción y enviarlo a otros departamentos relevantes para poner en valor la función del event manager como un profesional que aporta oportunidades de negocio.

### Nuevos perfiles profesionales

Un evento es un puzzle y necesitas cada vez más piezas diferentes especializadas. “Sociólogos, psicólogos y también perfiles tecnológicos, entre ellos perfiles de data, porque el evento hay que medirlo para darle valor”, comentaba Ángeles Moreno. Elena Pulido comentaba que en SOMOS Experiences ya incorporan psicólogos, sociólogos, antropólogos y perfiles de big data, que relacionan y analizan datos de las webs, redes sociales y eventos para añadir valor a la creatividad de la agencia y prever situaciones o errores.

### El impacto de la IA en el trabajo

Patricia Jaén nos comentaba que los equipos de marketing tienen que formarse ya en IA porque la IA, en la actualidad, impacta especialmente en marketing. Ayuda mucho para hacer creatividades más rápido y luego “terminar de darle el punto”. También ayuda para hacer resúmenes o gestiones más administrativas. Incluso preparar una evaluación de rendimiento con un colaborador. Además, la IA se puede incorporar en la manera de gestionar y ofrecer a los clientes un evento.

¿Ejemplos de cómo incorporar la IA en eventos? Dar el café a los asistentes. Nos lo contaba Elena Pulido: “los asistentes completaban un formulario y según la info recopilada se le generaba una imagen y una taza personalizada para su café”. En el TIS, Ángeles Moreno nos comenta que usan la inteligencia artificial en el sistema de traducción y que han roto así barreras en la comunicación.





## SOSTENIBILIDAD EN EL MIS 2024

### Proyecto Galicia Rexenera [+]

Desde eventoplus compensamos las emisiones de CO2 generadas por el evento, calculándolo a partir de la energía gastada y el transporte empleado.

Además, tomamos medidas como el envase donde se sirve el agua o el reciclaje de los lanyards.



Galicia Rexenera es un proyecto de compensación de CO2 mediante la regeneración de zonas forestales impulsado por la Asociación Forestal de Galicia. La AFG es una asociación sin ánimo de lucro formada y gobernada por propietarios forestales y comunidades de montes vecinales en mancomún de Galicia.

Con el desarrollo del Programa Galicia Rexenera se busca captar fondos que permitan completar los proyectos de restauración iniciados por los propietarios de terrenos degradados al considerar que, un proceso dinámico para la compensación de la huella de carbono, puede convertirse en un factor relevante a la hora de alcanzar los objetivos establecidos en el momento de iniciarse un determinado proyecto de restauración.

### CON EL MIS 2024 HEMOS COMPENSADO:

**4,944 toneladas de CO2**



# MIS<sup>+</sup>

NACIONAL

12ª EDICIÓN  
FEB 7 & 8  
2024



642 PARTICIPANTES

342

BUYERS

164

EMPRESAS  
PROVEEDORES

NUEVO  
FORMATO

2 días de  
reuniones +  
1 noche de  
fiesta MICE  
Español



## BUYERS

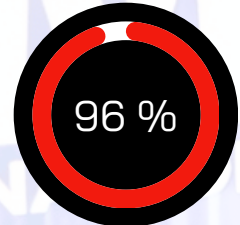
Valoración de Calidad  
(de 3-4 sobre 4)



Meetings  
1to1



Proveedores



Volverán al  
MIS

LA APP

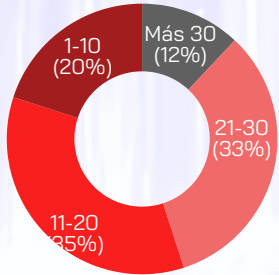
8.508  
mensajes  
enviados

6.382  
contactos  
escaneados

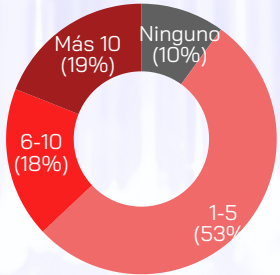
23.307  
interacciones

2.567  
reuniones

Contactos nuevos



Solicitudes enviados

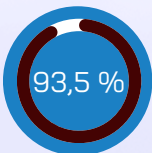


#meetMIS2024

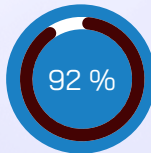


## PROVEEDORES

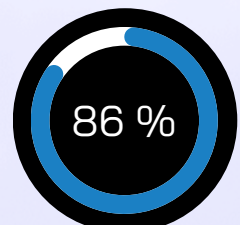
Valoración de Calidad  
(de 3-4 sobre 4)



Meetings  
1to1

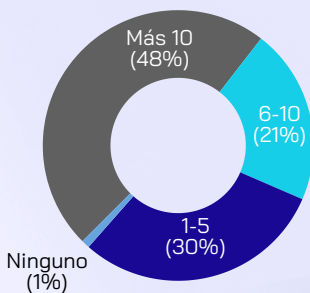


Buyers

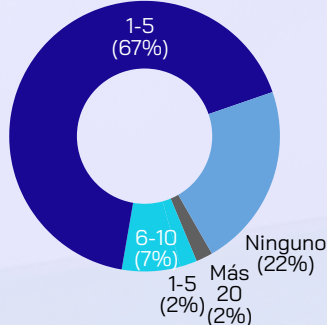


Volverán al  
MIS

Contactos nuevos  
fuera de agenda



Solicitudes recibidos



Uno de los mejores networking a los que he asistido en mi experiencia de 10 años en eventos.  
- Andrea Aguado, Viajes Abreu

Intensa, proactiva, emocionante, interesante. Te permite sobre todo conocer nuevas agencias y también ver viejas caras conocidas del sector, antiguos compañeros con los que compartir opinión de la situación del sector.  
- David Vega, HotelesCenter

Una edición muy completa como agente del cambio. El MIS siempre permite reconectar con profesionales del sector de los eventos que quieren trabajar el internacional.  
- Segolene Noual, Atout France

Evento necesario en el sector para poner en relación a clientes y proveedores.  
- Jose M Barea, Acciona

Sorprendido por la cantidad y variedad de proveedores. Con algunos de los contactos, ya estamos trabajando y confirmando servicios.  
- Cesar Herrero, Avoris Travel

El fue intenso y productivo. La interacción entre proveedores y buyers fue fluida, permitiendo compartir información de manera efectiva.  
- Mireia Parrilla, Beaumier





## PROVEEDORES 2024

1881 HOTELS  
AQUA HOTEL GRUP  
AQUAMARE GROUP  
ARAMARK  
ATLÉTICO DE MADRID EVENTOS  
ATOUT FRANCE - FRANCE CVB  
AUTOCARES ROSABUS.  
AV MEDIOS  
BAGES TURISME  
BAIX LLOBREGAT CB  
BAQUEIRA-BERET / VAL D'ARAN  
BARCELÓ HOTEL GROUP  
BARCELONA CONVENTION BUREAU  
BASE I  
BENIDORM DMC  
BEST WAY  
BILBAO EXHIBITION CENTRE  
BINTER CANARIAS  
BMOTION  
BODEGA JUVÈ&CAMPS  
BUSWAY  
CALAFAT INCENTIVES  
CAN RÀFOLS DELS CAUS  
CARDAMOMO Y 1911  
CASAANAMARIA/ALÀBRIGA/REVELLAR  
CASTILLA-LA MANCHA MICE  
CCIB  
CIRCUIT BARCELONA - CATALUNYA  
CLOUDWORKS  
CLUB MED  
COMPLEJO EL OLIVAR  
CONVENTION BUREAU DE NIZA  
COPTERING  
CÓRDOBA MICE  
COSTA BRAVA GIRONA CVB  
COSTA CRUCEROS  
COSTA DAURADA CVB  
CRIPTHOS  
DENIA MARRIOT LA SELLA  
DRY MARTINI  
EL ANTIGUO CONVENTO  
EL BATEL  
EL PORTAL DE L'EIXAMPLE  
ENBEX  
EVENTO DIVERTIDO  
ESCULTURA EVENTOS+TEAMBUILDING  
ESKISIT CATERING  
ESPACIO VENTAS  
EUROSTARS HOTEL COMPANY  
EVENT TECH HUB  
EVENTOOL  
EVENTWO  
EXTREMADURA CONVENTION BUREAU  
FIBES SEVILLA  
FICOBA  
FIESTA AMERICANA  
FOOD & MAMBO  
FOUR SEASONS HOTEL MADRID  
FREIXENET, SA  
G2 VISUAL GROUP  
GALLERY HOTELES  
GOURMET CATERING AND EVENTS  
GRAN CANARIA CONVENTION BUREAU  
GREEN PATIO

GRUPO BARRIERE HOTELES  
GRUPO MATAS ARNALOT  
GRUPO NEGRALEJO  
HARD ROCK CAFE BARCELONA  
HESPERIA WORLD  
HIGH FIDELITY COLLECTIVE  
HOSTETUR  
HOTEL ARTS  
HOTEL EMPERADOR  
HOTEL ESPAÑA  
HOTEL OLIVA NOVA  
HOTEL PAXTON BARCELONA  
HOTEL ROSEWOOD VILLA MAGNA  
HOTEL TERRAVERDA  
HOTELES CENTER  
HOTELES ELBA  
HOTELES SANTOS  
HOTELS2MEET  
HOTELS2MEET/THE BAMBOO PLAN  
HOTELS2MEET/SANA HOTELES  
HOUSE OF SON AMAR -VENUE  
IBEROSTAR HOTELES  
IBIZA CONVENTION BUREAU  
IDS & ATREZZA  
ILUNION HOTELS  
INDUSTRIAL AKROLL  
INFINITUM  
ISLA MÁGICA  
JESÚS ANTÓN  
JOINUP  
KEYTEL  
LA COSTA BEACH & GOLF RESORT  
LA DAURADA GROUP  
MADRID CONVENTION BUREAU  
MADRID MARRIOTT AUDITORIUM  
MARESME  
MARINA PORT VELL  
Mas Salagros EcoResort  
MDS ITALIA  
MEETING PLACE  
MEETMAPS  
MELIA HOTELS INTERNATIONAL  
MEO ARENA  
MINOR HOTELS  
MIRADOR TORRE GLÒRIES  
MVIPS  
MYR HOTELS  
NOVOTEL CAMPO DE LAS NACIONES  
OD HOTELS  
ONE EVENT BENELUX  
PAL. DE CONGRESOS DE VALENCIA  
PALACIO DE LA MARGARITA  
PALLADIUM HOTEL GROUP  
PENEDÈS  
PETUNIA SL  
POBLE ESPANYOL DE BARCELONA  
PORTAVENTURA BUSINESS & EVENTS  
PREMIUM DELEVENT  
PROVINCIA DE CÁDIZ  
PUY DU FOU  
QUICKSAIL  
RADISSON HOTEL GROUP  
RAFAELHOTELES ATOCHA

REAL HOTELS GROUP  
RENT AUDIOVISUAL  
RENT GROUP  
RIU PLAZA ESPAÑA  
ROSA ESTUDI  
SAGARDI GROUP  
SALLÉS HOTELS  
SANTIAGO DE COMPOSTELA CB  
SB HOTELS  
SENSACIONES A LA CARTA  
SHARINGBOX  
SMART RENTAL GROUP  
TEATRO GOYA MULTIESPACIO  
TEMBO BARCELONA  
TENERIFE CONVENTION BUREAU  
TERRAZA UMBRACLE/G. SALAMANDRA  
THB HOTELS  
THE HOXTON POBLENOU  
THOMPSON MADRID - LA ANCHA  
TOULOUSE CONVENTION BUREAU  
UAB CAMPUS  
UMILES Drone Light Show  
UMUSIC HOTELS  
URH HOTELIERS  
URSO HOTEL & SPA  
UZALACAÍN LA FINCA  
VALENTIN SANCTI PETRI\*\*\*\*&CENTRO  
DE CONVENCIONES  
VINCCI HOTELES  
VISIT NORWAY  
VISITBERLIN CONVENTION OFFICE  
VP HOTELES  
VT AGENCIA DE CONFERENCIANTES  
W BARCELONA  
WECAMP  
WORLD EXPERIENCE  
ZARAGOZA CONVENTION BUREAU



## EMPRESAS BUYERS

5 SENSES EVENTS  
8INSPAIN  
Abile corporate events  
ABREU EVENTS  
ABSOLUTE DMC  
ACCIONA CULTURA  
AECOC  
AEVEA  
AIMGROUPINTERNATIONAL  
ALCANDORA PUBLICIDAD SL  
Amex GBT Spain  
AREAUCA OCIO/MARFA TRAVEL  
ATLANTA, REED & MACKAY  
ATREVIA  
AVANT EVENTS  
ÁVORIS CORPORACIÓN EMPRESARIAL  
AZUL CONGRESOS SL  
BARRIO LIFE B.V.  
BCD M&E  
BCG  
BIGBOX  
BIOEVENTS  
BLOOM EVENTS  
BLUEBACKING  
BLUEMICE  
BMC GLOBAL  
BMICE EVENTS  
BRAAVO SPAIN  
Citi Bank  
COMELLAS EVENTS  
CONSULTIA TRAVEL S.L.  
CROSSOVER EVENTS  
CWT M&E  
DESTINATION ESPAÑA MEETINGS  
DIANE EVENTS  
DISSIMILY COMUNICACIÓN  
DITRAVEL  
EAS  
EL MALETÍN AMARILLO  
ENVIRO NETWORKING  
ENYEVENT SPAIN DMC, S.L.  
ESTRATEGEMA  
EVENT ONE DMC  
EVENTALISTA  
EVENTO EMPRESA  
EVENTOSVINTAGE  
EvENTS 2 SPAIN DMC  
EVENTS&HOSPITALITY SERVICES  
EVENTS4U  
EVERAMA  
EXTERNA MARKETING & EVENTS  
FAB EVENTS  
FABRA DAVIES NETWORK SL  
FACTOR 3 EVENTS  
FLASH 2 FLASH  
FOCUS SA  
FOREST VIAJES  
FRESENIUS KABI  
GRUPO PACIFICO  
GRUPO PROCESS  
INTERVENIA NEUROMANAGEMENT

INTRACON MARKETING SOLUTIONS  
JJSPAINDMC  
JOLSSEN EVENTS SL  
KAILANI  
KIERO TRAVEL  
KING  
KI-WI  
KUBALU EVENTS  
KUONI TUMLARE  
LAS IDEAS DE WENDY  
LATERAL THINKING  
LIBERTY IBERIAN  
LIDERA EVENTOS  
LIMITLESS AGENCY  
LIRA SOCIAL PEOPLE SL  
LIVE PASS ENTERTAINMENT  
LOVE MY BRAND  
LYMA STUDIO  
MACGUFFIN  
MADE 4 MICE  
MADISON MK  
MAKE MY DAY MADRID  
MAKYRE EVENTOS C2T SLU  
MARBET  
MARFA TRAVEL  
MARKETING CONSENTIDO SL  
MEDELAND EVENTS  
Mediapro Events  
MEETING EVENTOS  
MOEVE  
MOVE DMC & MICE SERVICES  
MT GLOBAL  
MUNKA COMUNICACIÓN & MARKETING  
NALANDA GLOBAL  
NANOOK NEVER BLINK  
NEMER STUDIO  
NÉMÓN PRODUCCIONES  
NEWLINK  
NOMADS EVENTS  
NUBA EXPEDICIONES S.L.  
NUEVAS EXPERIENCIAS  
ON DECK MKT  
OVATION SPAIN DMC  
PARAFINA COMUNICACIÓN  
PE3PE EVENTOS&COMUNICACIÓN  
PROTOCOL DMC SPAIN SL  
REED & MACKAY  
RPA COMUNICACION  
RUMPELSTINSKI  
SEE NETWORK  
SERKET EVENTOS Y LOGISTICA  
SMARTWORKS  
SOC. ESPAÑOLA DE RADIOLOGIA MEDICA  
SOMOS  
SPANISH HERITAGE  
SPEAKS FOR ITSELF THE AGENCY  
STARLING TRAVEL S.L.  
STENDHAL AGENCY  
TA SPAIN - TEAM ACTION, SLU  
TALISMAN GROUP  
TBC AGENCY

TEAM7 EXPERIENCEMAKERS  
TERRA CONSULTORIA  
THE RED PLAN  
THE YELLOW B  
THE FORK  
TIERRA IBÉRICA  
TIK TAK EVENTS  
TOGETHER AGENCY  
TOWER BRIDGE  
TRAMA SOLUTIONS SL  
TRAVELLIFE EVENTS DMC  
TUREVENTS & GO  
UNIVERCOM DMC  
UP SPAIN  
UPTIVITY EXPERIENCES  
VECI HEALTHCARE  
VIAJES ANDROMEDA. S.A.  
VIAJES BILBAO EXPRESS  
VIAJES EL CORTE INGLES  
VIAJES MUNDO HISPANICO SL  
WADE  
WARQ TOURISM  
WAVESTONE  
WE ARE WOW  
WEDGEWOOD SPAIN S.L.  
WIN2WIN WORLDWIDE S.L.  
ZERTIOR





Queremos agradecer a todos los participantes del MIS 2024. ¡Sin vosotros el MIS no hubiese sido posible!

Y además, GRACIAS a nuestros sponsors, colaboradores y asociaciones principales del sector MICE.

### SPONSORS



### COLABORADORES



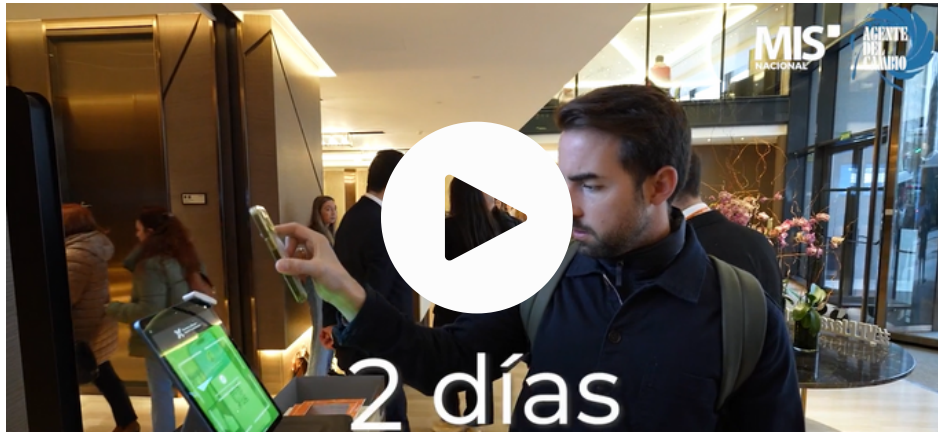
### COLABORADORES FIESTA DEL SECTOR MICE ESPAÑOL



### ASOCIACIONES



## MATERIALES POST-EVENTO



VIDEO [+]



FOTOS [+]



INFOGRAFÍA [+]



CATÁLOGO DE PROVEEDORES[+]

**¡Muchas gracias y esperamos contar contigo para el MIS Nacional 2025!**